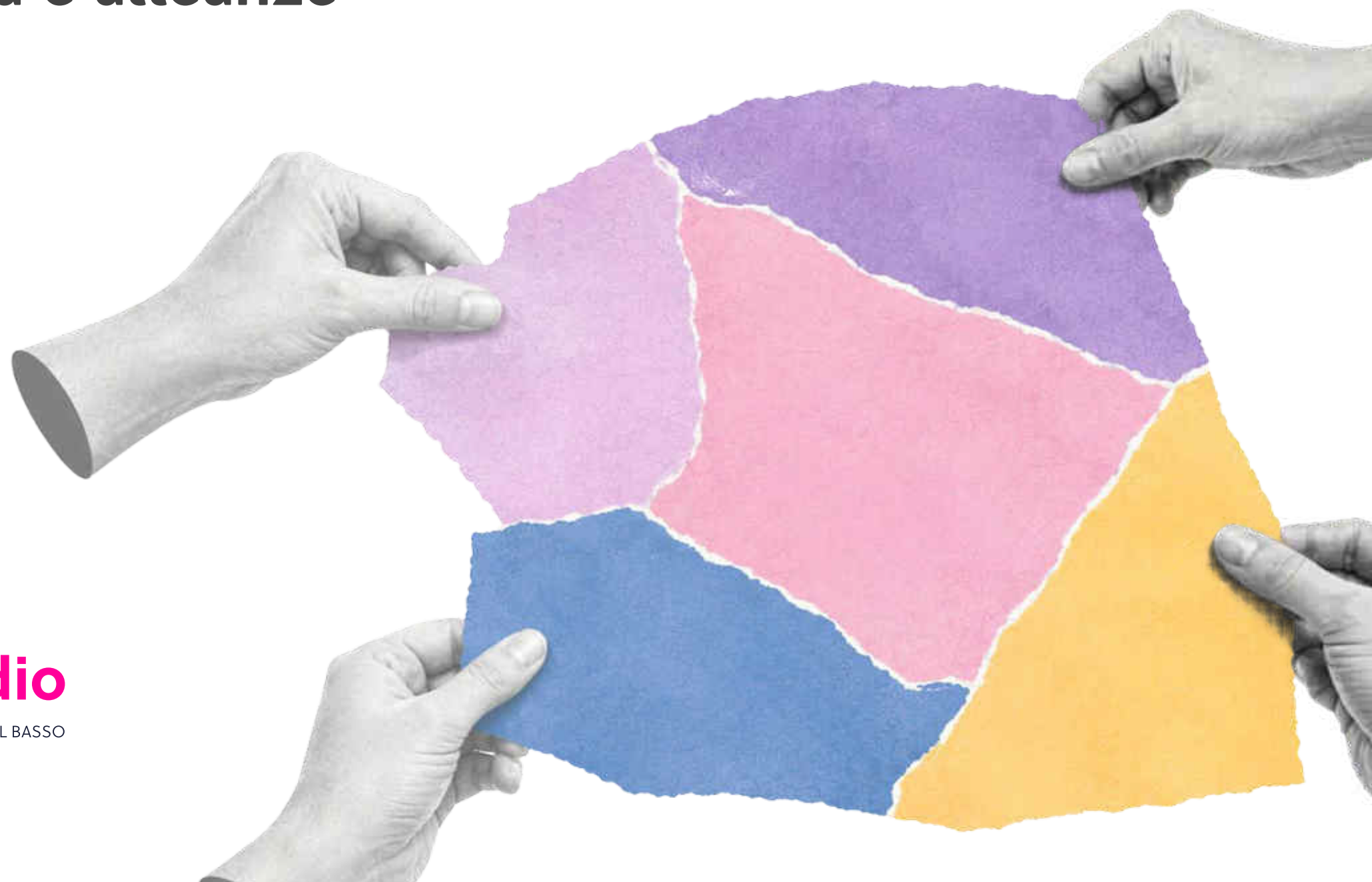


Crowdfunding per il futuro dei piccoli e medi comuni

Prospettive, esperienze, opportunità e alleanze



produzionidalbasso.

pdb.studio
L'ACADEMY DI PRODUZIONI DAL BASSO



Giovanni Cicala

Responsabile Campaign Manager

Produzioni dal Basso / FolkFunding srl Benefit

Advisor & Project Manager

For Funding, piattaforma di crowdfunding del
Gruppo Intesa Sanpaolo

I numeri di produzionidalbasso.

Una community di oltre mezzo milione di persone

€ 33M

raccolti per
trasformare idee
in progetti concreti

+10.800

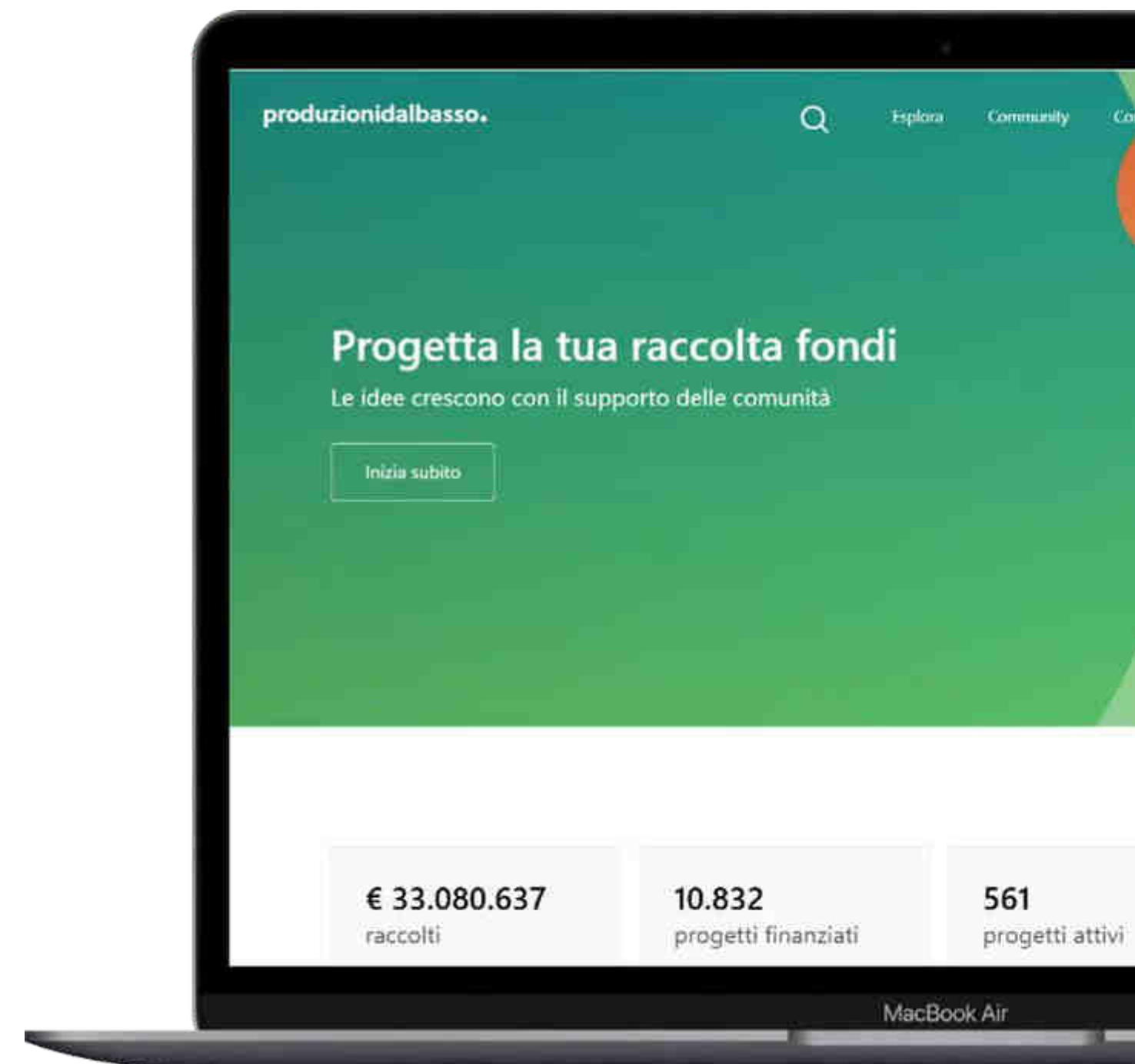
progetti finanziati

+560

progetti attivi

+520.000

utenti registrati



Crowdfunding Civico:
partire dal bisogno dei territori

Quando parliamo di crowdfunding civico non parliamo semplicemente di raccolta fondi online.

Nei piccoli e medi comuni il problema non è solo trovare **risorse economiche**, ma è anche **attivare**:

- **comunità**
- **fiducia**
- **capacità di azione collettiva**



**Il crowdfunding civico
è uno strumento che può:**

- 1. Aiutare i territori a rendere visibili
energie già presenti**
- 2. Costruire alleanze**
- 3. Trasformare bisogni locali in progetti
condivisi**

Funziona quando tiene insieme tre dimensioni:

1. **Risorse economiche:** perché raccoglie contributi diffusi.
2. **Partecipazione:** perché coinvolge cittadini, imprese, associazioni, enti del territorio.
3. **Legittimazione:** perché misura quanto una comunità riconosce un progetto come utile, urgente, proprio.

Crowdfunding Civico:

diverse strade possibili

Tipologie di iniziative di Crowdfunding Civico:

1. **Iniziative strutturate** in cui l'Ente Pubblico è attore di un **percorso di selezione, capacitazione e potenziamento** di tante azioni di interesse comune
2. **Iniziative singole** in cui l'Ente Pubblico è **soggetto abilitante o facilitatore territoriale** di una azione comune

Crowdfunding Civico: le esperienze di Milano e Venezia

Crowdfunding Civico del Comune di Milano



Comune di
Milano

+ €1M

raccolti per trasformare idee
in progetti reali



4

edizioni



+70

progetti finanziati



+8.000

sostenitori

Crowdfunding Civico del Comune di Milano

01.

IL BANDO DEL COMUNE



Attraverso il bando *Alleanze di quartiere*, il Comune di Milano ha invitato associazioni, imprese, istituzioni locali a mettersi insieme e immaginare progetti per sostenere l'economia locale.

02.

LA PREPARAZIONE DELLE CAMPAGNE



I progetti selezionati seguono un percorso di formazione e affiancamento a cura di Ginger Crowdfunding. Insieme ad un tutor, preparano la loro campagna di raccolta fondi.

03.

LA RACCOLTA FONDI



Le campagne di raccolta fondi vengono realizzate su Produzioni dal Basso: ogni progetto ha fino ad un massimo di 60 giorni per raccogliere il 50% delle risorse necessarie per realizzare le attività.

04.

IL CONTRIBUTO DEL COMUNE



Tutte le realtà che raggiungono l'obiettivo di raccolta ricevono un finanziamento a fondo perduto del Comune di Milano per coprire il restante 50%. Così, ogni euro donato viene raddoppiato.

Crowdfunding Civico del Comune di Milano

I progetti





Comune di
Milano

Network di [Comune di Milano](#)

Costruiamo insieme il Festival della Martesana

[Modifica il progetto](#) | [Amministra il progetto](#) | [Statistiche del progetto](#)

Una campagna di
Ecologia Turismo Cultura Aps
[Contatti](#)



CAMPAGNA TERMINATA

106%

Raccolti	€ 31.886,00
Obiettivo	€ 29.960,00
Sostenitori	960
Scadenza	terminato
Modalità	tutto o niente i
Categoria	arte & cultura





Network di [Comune di Milano](#)

MadreProject, Scuola del Pane e dei Luoghi

[Modifica il progetto](#) | [Amministra il progetto](#) | [Statistiche del progetto](#)

Una campagna di
Terzo Paesaggio

[Contatti](#)



CAMPAGNA TERMINATA

128%

Raccolti **€ 41.183,00**

Obiettivo € 32.000,00

Sostenitori 360

Scadenza **terminato**

Modalità **tutto o niente** [i](#)

Categoria [food & agricoltura](#)





Comune di
Milano

Network di [Comune di Milano](#)

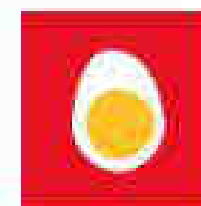
So.De - Il delivery sociale

[Modifica il progetto](#) | [Amministra il progetto](#) | [Statistiche del progetto](#)

Una campagna di

Rob de Matt

[Contatti](#)



CAMPAGNA TERMINATA

114%

Raccolti

€ 28.738,00

Obiettivo

€ 25.000,00

Sostenitori

549

Scadenza

terminato

Modalità

tutto o niente [i](#)

Categoria

[comunità & sociale](#)

Obiettivi





Comune di
Milano

Network di [Comune di Milano](#)

CineMarmocchi - Il primo cinema per bambini di Milano

[Modifica il progetto](#) | [Amministra il progetto](#) | [Statistiche del progetto](#)

Una campagna di

[Project W](#)

[Contatti](#)



CAMPAGNA TERMINATA

104%

Raccolti **€ 33.000,00**

Obiettivo € 31.660,00

Sostenitori 380

Scadenza **terminato**

Modalità **tutto o niente** [i](#)

Categoria [film & corti](#)



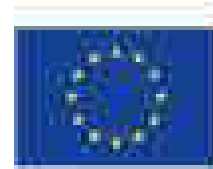
Crowdfunding Civico del Comune di Milano

Crowdfunding + Co-finanziamento del Comune

Crowdfunding Civico - Alleanze di quartiere

Se raccogliamo 29.960 euro

Il Comune di Milano contribuisce con 29.960 euro



Cofinanziato
dall'Unione europea



Comune di
Milano

Crowdfunding Civico del Comune di Venezia

+ € 169k

raccolti per trasformare idee
in progetti reali



4

edizioni



+33

progetti avviati



+1.800

sostenitori

CITTA' DI
VENEZIA



Crowdfunding Civico del Comune di Venezia

I progetti



li di Speranza. Intrecci di storie e
competenze

12.040 raccolti | 52 sostenitori



OVEST SUMMER CAMP FOR ALL

€ 9.900 raccolti | 89 sostenitori



Il futuro del vetro di Murano

€ 9.850 raccolti | 25 sostenitori



Verdi e Spontanee - Erbe
vagabonde in città

€ 9.105 raccolti | 125 sostenitori



Celestini Social District

€ 8.710 raccolti | 91 sostenitori

Crowdfunding Civico del Comune di Venezia

Crowdfunding + Co-finanziamento del Comune

Crowdfunding Civico del Comune di Venezia

50%

Se raccogliamo €11.150

Il Comune di Venezia contribuisce con altri €11.150



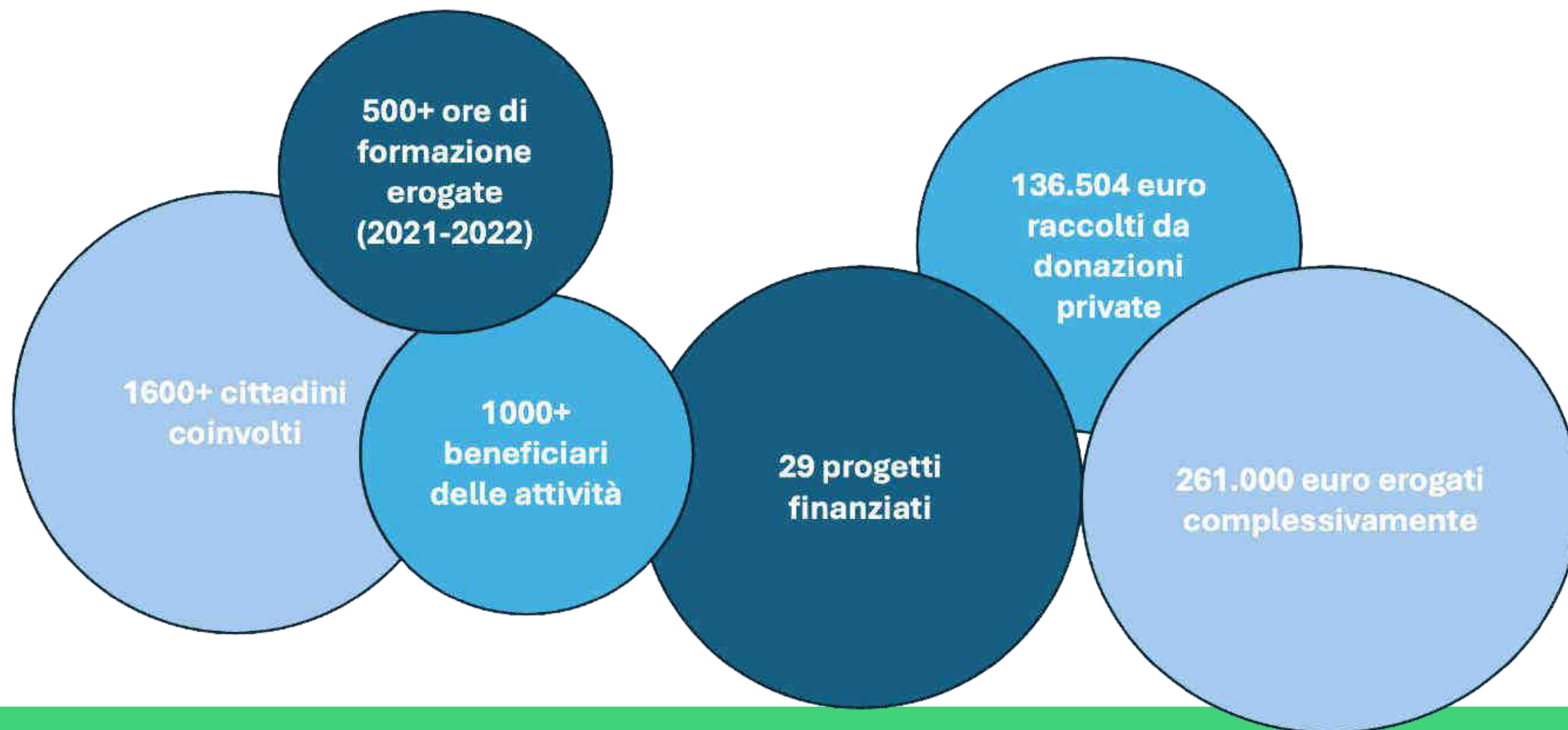
UNIONE EUROPEA

Fondi Strutturali e di Investimento Europei

"PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA - FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI | PROGRAMMA OPERATIVO CITTÀ METROPOLITANE 2014-2020"

Crowdfunding Civico del Comune di Venezia

Report Misurazione di Impatto: numeri e persone coinvolte



Crowdfunding Civico: iniziative singole attivate nei Comuni

Il Bosco della memoria

[Modifica il progetto](#) | [Amministra il progetto](#) | [Statistiche del progetto](#)

Una campagna di
Associazione Comuni Virtuosi
[Contatti](#)



CAMPAGNA TERMINATA

253%

Raccolti **€ 126.628,00**

Obiettivo € 50.000,00

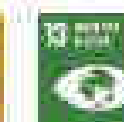
Sostenitori **588**

Scadenza **terminato**

Modalità **raccogli tutto** ⓘ

Categoria **comunità & sociale**

Obiettivi



Giornata nazionale vittime del Covid, Draghi all'inaugurazione del Bosco della memoria a Bergamo: "Mai più anziani senza assistenza. Ricostruire senza dimenticare"



Un minuto di silenzio al Parco Martin Lutero alla Trucca. Poi la tromba di Paolo Fresu apre la cerimonia. "Siamo stati il simbolo della pandemia, oggi vogliamo essere un simbolo di rinascita". Il premier: "La campagna di vaccinazione continuerà: l'incremento di forniture di alcuni vaccini compenserà i ritardi"

A.it

Covid, a Bergamo il "Bosco della memoria" in ricordo delle vittime

f X WhatsApp Link ...

Covid, a Bergamo il "Bosco della memoria" in ricordo delle vittime

Condividi

f X WhatsApp Link ...



Insieme sotto lo stesso tetto - Creiamo uno spazio multifunzionale nel Parco del Conero

[Modifica il progetto](#) | [Amministra il progetto](#) | [Statistiche del progetto](#)

Una campagna di
SCHOLANOVA DI VARANO
[Contatti](#)



CAMPAGNA TERMINATA

100%

Raccolti **€ 21.000,00**

Obiettivo **€ 21.000,00**

Sostenitori **137**

Scadenza **terminato**

Modalità **raccogli tutto** ⓘ

Categoria **comunità & sociale**

Obiettivi



Cura è Cultura - Il Parco Sensoriale del Ciapà di Cervo

[Modifica il progetto](#) | [Amministra il progetto](#) | [Statistiche del progetto](#)

Una campagna di
Proloco Progetto Cervo

[Contatti](#)



CAMPAGNA TERMINATA

Raccolti **€ 4.364,00**

Sostenitori **50**

Scadenza **terminato**

Modalità **raccogli tutto** [i](#)

Categoria **arte & cultura**

Obiettivi



Il Bosco di Giulietta - verso il Parco della Biodiversità di Verona nella ex-cava Speziala

[Modifica il progetto](#) | [Amministra il progetto](#) | [Statistiche del progetto](#)



Una campagna di
Comitato "un Parco per la
Città" e associazione "la Fenice
onlus"

[Contatti](#)



CAMPAGNA TERMINATA

100%

Raccolti

€ 4.000,00

Obiettivo

€ 4.000,00

Sostenitori

72

Scadenza

terminato

Modalità

[raccogli tutto](#) ⓘ

Categoria

[ambiente & animali](#)

Obiettivi

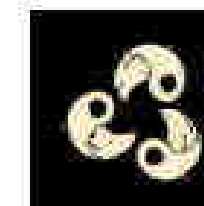


Sostieni Floating Forest - Uno spazio verde per HYDRO a Biella

[Modifica il progetto](#) | [Amministra il progetto](#) | [Statistiche del progetto](#)

Una campagna di
Better Places APS

[Contatti](#)



CAMPAGNA TERMINATA

Raccolti **€ 2.266,00**

Sostenitori **148**

Scadenza **terminato**

Modalità **raccogli tutto** ⓘ

Categoria **comunità & sociale**

Obiettivi



**Cosa ci insegnano
queste esperienze?**

Cosa ci insegnano queste esperienze?

- Crowdfunding come **validazione pubblica**
- Crowdfunding come **costruzione di reti**
- Crowdfunding come **co-progettazione**
- Crowdfunding come **capacity building**
- Crowdfunding come **moltiplicatore di risorse**

*in caso sia previsto
cofinanziamento*

Quando funziona il Crowdfunding Civico?

Quando diventa uno strumento di **collaborazione multiattore**:

- il **Comune** definisce priorità e cornice
- le **Organizzazioni** del territorio propongono soluzioni e progetti
- i **Cittadini** validano con il sostegno
- la **Piattaforma** abilita il processo

Produzioni dal Basso:
qual è il nostro ruolo



Il nostro lavoro non è solo mettere a disposizione una piattaforma, ma aiutare i territori a costruire un percorso completo:
dalla costruzione del Bando alla selezione,
dall'accompagnamento dei progetti alla raccolta,
dal cofinanziamento alla rendicontazione.

Come possiamo supportare i Comuni e i territori



CONSULENZA

- Disegno dell'iniziativa territoriale.
- Definizione degli obiettivi.
- Scelta del modello di bando.
- Definizione del sistema di cofinanziamento.
- Supporto al setup strategico.

Come possiamo supportare i Comuni e i territori



FORMAZIONE

- Formazione per enti locali.
- Formazione per progettisti.
- Formazione per reti territoriali.
- Moduli su comunicazione, community engagement, obiettivi economici, piano editoriale, gestione campagna.

pdb.studio
L'ACADEMY DI PRODUZIONI DAL BASSO

Come possiamo supportare i Comuni e i territori



ACCOMPAGNAMENTO DEI SINGOLI PROGETTI

- Tutoraggio dei progetti selezionati.
- Revisione delle campagne.
- Supporto alla narrazione.
- Supporto alla strategia di lancio.
- Monitoraggio durante la raccolta.

Come possiamo supportare i Comuni e i territori

PAGINE PERSONALIZZATE DI RACCOLTA O DI AGGREGAZIONE DEI PROGETTI

- Connessione con esperienze, partner, progettualità e comunità.
- Valorizzazione delle reti locali.
- Possibilità di attivare alleanze con soggetti pubblici, privati e del terzo settore.



Come possiamo supportare i Comuni e i territori



STRUMENTI DI CO-FINANZIAMENTO E MATCH-FUNDING

- Funzione di cofinanziamento.
- Impostazione delle regole.
- Integrazione con bandi e programmi territoriali.
- Gestione del rapporto tra raccolta dal basso e contributo dell'ente.

Come possiamo supportare i Comuni e i territori



SISTEMA DI PAGAMENTO

- Infrastruttura tecnica per la raccolta.
- Gestione delle transazioni.
- Esperienza utente per donatori e progettisti.
- Sicurezza e tracciabilità.

Come possiamo supportare i Comuni e i territori



STRUMENTI DI RENDICONTAZIONE

- Dati di campagna.
- Reportistica.
- Monitoraggio dei risultati.
- Supporto alla restituzione pubblica.

Come possiamo supportare i Comuni e i territori



CONSULENZA ESPERTA PER IL SETUP DI INIZIATIVE CIVICHE

- Disegno operativo del programma.
- Accompagnamento dell'ente nella fase di avvio.
- Supporto alla costruzione del funnel.
- Supervisione metodologica.

Altre iniziative di attivazione territoriale

PARTECIPA ALLA SUMMER SCHOOL

Raccontiamo le Aree Interne 2.0

Trevinano (VT) | 20 – 23 giugno 2026

CERCHIAMO

8 partecipanti tra i
18 e i 35 anni

QUANDO

20 – 23 giugno
2026

DOVE

Trevinano (VT)

PREMIO

€ 1.500 per
partecipante

Fine.